

09.6.01



MAIRIE DE TOULON

Délibération prise conformément à l'ordre du jour

Affichée le 27 Octobre 2023

Transmise au contrôle de légalité le : 7 Novembre 2023

ID Télétransmission : 083-218301372-20231027-lmc1219413-DE-1-1

Date AR Télétransmission : 07/11/2023

DELIBERATION

SEANCE PUBLIQUE DU 27 OCTOBRE 2023

N° 2023/522/S

Objet : Présentation des orientations du projet de Règlement Local de Publicité Intercommunal

Les membres du Conseil municipal de la Ville de TOULON, tous régulièrement convoqués, se sont réunis dans les lieux accoutumés de leurs séances, en conformité avec le Code Général des Collectivités Territoriales, sous la présidence de Madame Josée MASSI

Conseillers Municipaux en exercice :	59	Présents :	50
		Absent(s) :	1
		Excusé(s) :	1
		Procuration(s) :	7
Quorum nécessaire :	30	Non votant(s) :	0

Madame Josée MASSI - Maire - PRESENT

ADJOINTS PRESENTS :

Monsieur Robert CAVANNA, Madame Geneviève LEVY, Monsieur Yann TAINGUY, Madame Magali TURBATTE, Monsieur Laurent JÉROME, Madame Virginie PIN, Monsieur Patrice CAZAUX, Madame Dominique ANDREOTTI, Monsieur Mohamed MAHALI, Madame Pascale JANVIER, Madame Valérie MONDONE, Monsieur Laurent BONNET, Madame Hélène AUDIBERT, Monsieur Christophe MORENO, Madame Josy CHAMBON, Madame Martine BERARD, Monsieur Erick MASCARO, Monsieur Guy LE BERRE, Madame Caroline DEPALLENS,

CONSEILLERS MUNICIPAUX PRESENTS :

Monsieur Guy RAYNAUD, Monsieur Léopold TROUILLAS, Madame Katia BIZAT, Monsieur Jean-Charles BROCHOT, Madame Béatrice VEYRAT-MASSON, Madame Anaïs DIR, Madame Béatrice MANZANARES, Monsieur Emillen LEONI, Madame Clémence MOUNIER, Monsieur Alain DHO, Monsieur Denis GUTIERREZ, Monsieur Albert TANGUY, Madame Brigitte GENETELLI, Madame Corinne JOUVE, Madame Manon FORTIAS, Madame Amandine LAYEC, Monsieur Pierre PARDIGON, Monsieur Romain PELISSOU, Monsieur Benoît PELLETIER, Madame Audrey PASQUALI-CERNY, Madame Sonia MOUSSAOUI, Monsieur Thierry CAMPUS, Madame Marcelle SABARLY, Monsieur Amaury NAVARRANNE, Madame Rachel ROUSSEL, Monsieur Philippe LEROY, Monsieur André DE UBEDA, Monsieur Pierre-Jacques DEPALLENS, Monsieur Nicolas KOUTSEFF, Monsieur Yannick CHENEVARD

ABSENTS REPRESENTES :

Monsieur Luc DE SAINT-SERNIN donne pouvoir à Monsieur Albert TANGUY, Madame Marcelle GHERARDI donne pouvoir à Madame Geneviève LEVY, Madame Jade VALLIORGUES donne pouvoir à Monsieur Romain PELISSOU, Madame Karima DRIDI donne pouvoir à Madame Béatrice MANZANARES, Monsieur Pierre BONNEFOY donne pouvoir à Monsieur Mohamed MAHALI, Madame Marisa DIAZ donne pouvoir à Monsieur Laurent JEROME, Madame Cécile MUSCHOTTI donne pouvoir à Monsieur Pierre-Jacques DEPALLENS

ABSENTS EXCUSES :

Monsieur Amaury CHARRETON

ABSENTS :

Madame Magali BRUNEL

Le Règlement Local de Publicité intercommunal (RLPi) est conçu comme un véritable outil d'aménagement, participant au renforcement de l'attractivité du Territoire, à son dynamisme et à la préservation du cadre de vie de ses habitants. Il régleme les conditions d'implantation des dispositifs publicitaires et des enseignes,

L'article L158-14 du Code de l'Environnement prévoit, depuis la loi Engagement National pour l'Environnement n°2010-788 du 12 juillet 2010 que l'Etablissement Public de Coopération intercommunal compétent en matière de Plan Local d'Urbanisme et documents d'urbanisme en tenant lieu est compétent en matière de Règlement Local de Publicité (RLP).

Depuis le 1^{er} janvier 2018 la Métropole Toulon Provence Méditerranée (TPM) est compétente de plein droit en matière de Règlement Local de Publicité sur le territoire.

Les orientations et objectifs du RLPi s'articulent autour de cinq axes :

- * Orientation n°1 - Valoriser les paysages urbains et la qualité du cadre de vie quotidien qui fait l'attractivité résidentielle de TPM,
- * Orientation n°2 - Valoriser l'image de la Métropole par la qualité de ses entrées de villes et traversées de territoire,
- * Orientation n°3 - Préserver et mettre en valeur l'identité de la Métropole, ses richesses paysagères et patrimoniales,
- * Orientation n°4 - Intégrer la visibilité des activités économiques et culturelles,
- * Orientation n°5 - Adopter la règle nationale d'extinction nocturne pour les dispositifs lumineux.

Les orientations du projet de RLPi sont annexées à la présente délibération afin que le Conseil Municipal puisse en prendre acte.

Le Conseil Municipal, réuni en séance publique le 27 octobre 2023,

Où l'exposé de Monsieur Mohamed MAHALI, 9ème Adjoint au Maire : ECOLOGIE URBAINE,

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales,

Vu le Code de l'Urbanisme et notamment ses articles L151-1 et suivants ainsi que les articles L153-1 et suivants,

Vu le Code de l'Environnement et notamment ses articles L581-14 et suivants ainsi que R581-72 et suivants,

Vu le décret n°2017-1758 du 26 décembre 2017 portant création de la Métropole Toulon Provence Méditerranée,

Vu la délibération n°20/12/800 du Conseil Métropolitain du 15 décembre 2020 prescrivant l'élaboration du RLPi, arrêtant les modalités de collaboration entre la Métropole Toulon Provence Méditerranée et ses communes membres, les objectifs poursuivis et les modalités de la concertation,

Vu l'avis favorable de la Commission Cadre de Vie du 11 octobre 2023,

Vu l'avis favorable de la Commission Ressources du 16 octobre 2023.

Il est proposé au Conseil Municipal :

- de prendre acte de la présentation des orientations générales du Règlement Local de Publicité Intercommunal,

- d'autoriser Madame le Maire de Toulon, à prendre toutes dispositions, à signer tout acte ou tout document tendant à rendre effective cette décision.

Le Conseil Municipal prend acte de la présentation des orientations du projet de Règlement Local de Publicité Intercommunal.

Ce projet de délibération entendu, la délibération mise aux voix est adoptée à l'unanimité des suffrages exprimés par le Conseil Municipal.

POUR de la MAJORITE MUNICIPALE

POUR de M. KOUTSEFF, Mme SABARLY et M. NAVARRANNE

POUR de Mme ROUSSEL

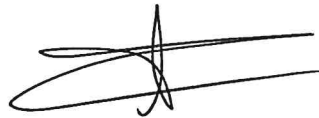
ABSTENTION M. LEROY et M. DE UBEDA

POUR de M. DEPALLENS et Mme MUSCHOTTI

SIGNE : Josée MASSI, Maire

SIGNE : Clémence MOUNIER, secrétaire
de séance

CERTIFIE CONFORME
Maire de Toulon



Accusé de réception préfecture

Objet de l'acte :

Présentation des orientations du projet de Règlement Local de Publicité Intercommunal

Date de transmission de l'acte : 07/11/2023

Date de réception de l'accusé de
réception : 07/11/2023

Numéro de l'acte : lmc1219413 ([voir l'acte associé](#))

Identifiant unique de l'acte : 083-218301372-20231027-lmc1219413-DE

Date de décision : 27/10/2023

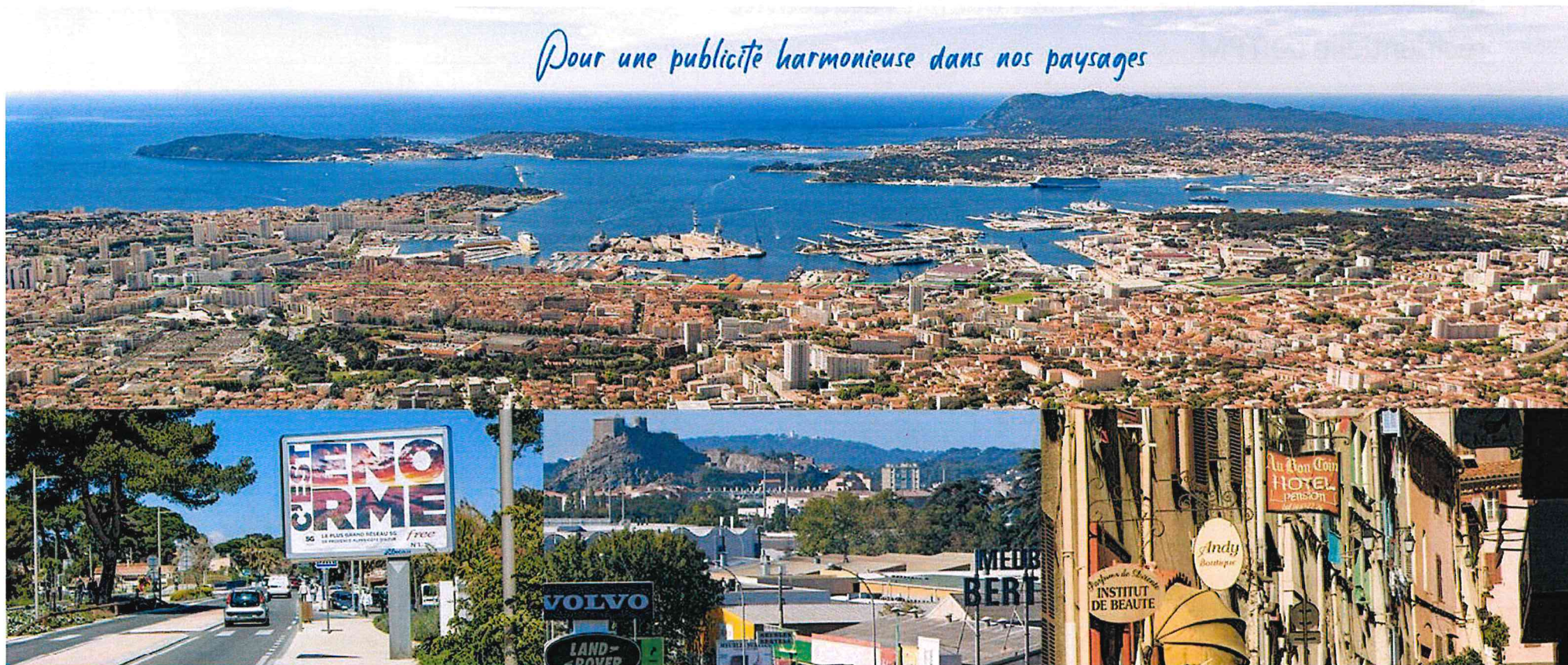
Acte transmis par : Sophie MANA ID

Nature de l'acte : Délibération

Matière de l'acte : 2. Urbanisme
2.1. Documents d urbanisme



Pour une publicité harmonieuse dans nos paysages



LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DU RLPI

Orientation n° 1 – Valoriser les paysages urbains et la qualité du cadre de vie quotidien qui fait l'attractivité résidentielle de TPM

- ✚ Réduire de façon globale l'emprise de l'affichage publicitaire sur le territoire, en encadrant la densité et en réduisant, dans la majorité des secteurs, les formats d'affichage autorisés ;
- ✚ Adapter les supports et le format des publicités et préenseignes à la réalité urbaine du territoire Métropolitain, c'est à dire :
 - aux différents profils des communes présents sur le territoire : définir un gradient entre centralités villageoises, centralités urbaines et pôles urbains structurants.
 - au tissu urbain (centre-ville, zone résidentielle, zone économique,...).
- ✚ Améliorer l'intégration urbaine des enseignes : encadrer leur nombre, leur format et leur qualité.



LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DU RLPI

Orientation n° 2 – Valoriser l'image de TPM par la qualité de ses entrées de villes et traversées de territoire

- Réduire l'emprise de l'affichage sur les entrées de ville et traversées urbaines majeures du territoire, en travaillant sur le format et la densité.
- Protéger les cônes de vues sur les éléments de patrimoine naturel et le bâti emblématique du territoire de la Métropole, ainsi que les ouvertures visuelles sur la mer.



LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DU RLPI

Orientation n° 3 – Préserver et mettre en valeur l'identité de TPM, ses richesses paysagères et patrimoniales

- Valoriser les entrées du **Parc National de Port-Cros** pour les communes adhérentes (Hyères, La Garde, Le Pradet) en adaptant l'affichage publicitaire selon les préconisations de la charte ;
- Limiter le développement de l'affichage publicitaire dans **les centres historiques**, travailler l'intégration architecturale et urbaine des enseignes, avec une attention particulière **en site patrimonial remarquable**.
- Limiter voire interdire certains dispositifs (publicités, préenseignes, enseignes) pouvant impacter l'identité des paysages métropolitain, son littoral, ses îles, ses presqu'îles, ses massifs boisés, etc...



LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DU RLPI

Orientation n° 4 – Intégrer la visibilité des activités économiques et culturelles

- Prendre en compte le besoin des activités locales de se signaler, notamment celles situées en retrait des axes principaux.
- Conserver la possibilité d'installer du mobilier d'information municipale, qui pourra éventuellement recevoir une face publicitaire nécessaire à la gestion de ces supports.
- « Aérer » le paysage urbain des zones commerciales en limitant la densité des différents dispositifs (publicités, préenseignes, enseignes), tout en maintenant des formats adaptés à la vocation de ces zones.



LES ORIENTATIONS ET OBJECTIFS DU RLPI

Orientation n° 5 – Adapter la règle nationale d'extinction nocturne pour les dispositifs lumineux

- Limiter la pollution lumineuse et les consommations d'énergie en définissant une plage d'extinction nocturne adaptée aux publicités et enseignes lumineuses ;
- Limiter l'implantation de publicités numériques ;
- Encadrer les publicités et enseignes lumineuses situées à l'intérieur des vitrines ou des baies d'un local à usage commercial ;

